

Teme za završni rad šk. god. 2018./2019.

Komercijalist

Marketing i Trgovinsko poslovanje III

Mentor: Ivančica Dragičević, dipl. oec.

Marketing

1. Marketing kao poslovna koncepcija - društveno odgovorni marketing u RH
2. Ponašanje potrošača - odluka o kupnji
3. Funkcije marketinga - proizvod
4. Funkcije marketinga - cijena
5. Funkcije marketinga - promocija
6. Istraživanje tržišta - anketiranje

Trgovinsko poslovanje III

1. Proces nabave u trgovačkom gosp. subjektu
2. Ugovor o prodaji robe
3. Kalkulacija cijene u trg. gosp. subjektu
4. Elektronička trgovina
5. Zaštita potrošača

Trgovinsko poslovanje I, Trgovinsko poslovanje II, Transport, špedicija i osiguranje i

Tehnika vanjskotrgovinskog poslovanja

Mentor: Ljerka Kambić, dipl. oec.

Trgovinsko poslovanje I

1. Asortiman robe u prodavaonici
2. Trgovački centar

Trgovinsko poslovanje II

1. Proces poslovanja skladišta
2. Pojam ambalaže i pakiranja

Transport, špedicija i osiguranje

1. A1 - DALMATINA
2. Istarski ipsilon
3. Transportno osiguranje
4. Poslovi međunarodnog špeditera

Tehnika vanjskotrgovinskog poslovanja

1. Tehnika izvršenja izvoznog posla
2. Međunarodni dokumentarni akreditiv
3. Carina, carinski sustav i carinska tarifa

Poduzetništvo

Mentor: Jelena Pavlić, dipl. oec.

1. Obiteljsko poduzeće kao primjer poduzetništva
2. Ulaganja u poduzetnički pothvat gospodarskog subjekta
3. Proces poslovnog planiranja
4. Društvena potpora razvoja poduzetništva
5. Zakon o poticanju ulaganja u poduzetništvo
6. Poduzetničke zone u RH
7. Analiza poduzetničke ideje - analiza nabavnog tržišta
8. Analiza poduzetničke ideje - analiza prodajnog tržišta
9. Očekivana učinkovitost ulaganja – pokazatelji zaduženosti
10. Financiranje poduzetničkog pothvata - Factoring
11. Financiranje pothvata kreditiranjem