

# **Teme za završni rad školske godine 2022./2023.**

## **Prodavač**

### **Poznavanje robe**

**Mentor: Dunja Stipić, dipl. ing.**

1. Prirodna kozmetika
2. Izbor žitarica za izradu kruha
3. Dodaci prehrani robne marke "Mivolis" dm
4. Odabir i karakteristike perilice rublja
5. Kupaći program "Lisca"
6. Sredstva za održavanje obuće
7. Prilagođena hrana za štence
8. Ponuda pasta za zube
9. Sredstva za pisanje
10. Staklena roba u kućanstvu
11. Biljno mlijeko - alternativa "klasičnom" mlijeku
12. Sredstva za pranje i čišćenje automobila

### **Nabavno poslovanje, Prezentacijske vještine, Osnove marketinga**

**Mentor: Ivančica Dragičević, dipl. oec.**

#### **Nabavno poslovanje**

1. Označavanje robe na tržištu
2. Naručivanje robe za prodavaonicu
3. Trgovina prema opsegu poslovanja - TV i TM
4. Izračun nabavne cijene robe

#### **Prezentacijske vještine**

1. Logička struktura prezentacije-oblikovanje prezentacije proizvoda
2. Uspješna komunikacija s kupcem
3. Neverbalna komunikacija-utjecaj na donošenje odluke o kupnji

#### **Osnove marketinga**

1. Proces donošenja odluke o kupnji
2. Tržišno obilježje proizvoda-marke proizvoda

### **Poslovanje prodavaonice i Ekologija i održivi razvoj**

**Mentor: Jasenka Bartolac, dipl. oec.**

#### **Poslovanje prodavaonice**

1. Kodeks ponašanja dobrog prodavača
2. Značaj robne marke na tržištu

#### **Ekologija i održivi razvoj**

1. Ekološki proizvodi i ekološke oznake na proizvodima
2. Gospodarenje otpadom u Karlovačkoj županiji

## **Prodajna komunikacija, Kreativnost u poslovanju, Aranžiranje i estetsko oblikovanje**

**Mentor: Jelena Pavlič, dipl. oec.**

### **Prodajna komunikacija**

1. Faze prodajnog razgovora u procesu prodaje - dokumentacija proizvoda "X"
2. Faze prodajnog razgovora u procesu prodaje - realizacija dopunske prodaje u prodavaonici "X"
3. Rješavanje reklamacija te politika kakvoće u prodavaonici "X"
4. Timski rad u prodavaonici "X"

### **Kreativnost u poslovanju**

1. Kreativne ideje o izlaganju robe u prodavaonici Štacun pri Gambonu
2. Kreativno uređenje prodavaonice Štacun pri Gambonu
3. Korištenje tehnika kreativnog razmišljanja u prodavaonici "X"

### **Aranžiranje i estetsko oblikovanje**

1. Vrste atraktivnih prezentacija proizvoda važnih za poslovni uspjeh trgovačkog subjekta "X"
2. Asortiman kristala i izlaganje u prodavaonici Štacun pri Gambonu
3. Pakiranje i prodaja suvenira u prodavaonici Štacun pri Gambonu

## **Prodajno poslovanje i Ponašanje potrošača**

**Mentor: Nikola Perković, mag. oec.**

### **Prodajno poslovanje**

1. Pojam i poslovi blagajničkog poslovanja
2. Nove tehnologije u prodajnom poslovanju

### **Ponašanje potrošača**

1. Provedba CRM-a i upravljanje odnosima s klijentima
2. Psihološki čimbenici ponašanja potrošača

## **Poslovna dokumentacija**

**Mentor: Emanuel Cipurić, univ. spec. oec.**

1. Internet trgovina
2. Kartično poslovanje u trgovini na malo

## **Upravljanje prodavaonicom**

**Mentor: Jasminka Brdar, dipl. oec.**

1. Menadžerske vještine
2. Poslovni procesi i evidencije u prodavaonici

## **Odnosi s kupcima**

**Mentor: Maja Kurs, dipl. oec.**

1. Verbalna i neverbalna komunikacija
2. Pridobivanje kupaca kroz razne medije i kanale komunikacije