

Teme za završni rad školske godine 2025./2026.

Komercijalist

Trgovinsko poslovanje I, Marketing

Mentor: Ivančica Dragičević, dipl. oec.

Trgovinsko poslovanje I

1. Prodaja robe u komisiji u školskoj prodavaonici „Štacun pri Gambonu“
2. Category Management - dugoročni put u profitabilnost
3. Struktura asortimana u online prodaji kozmetičkih proizvoda
4. Asortiman i njegova uloga u poslovanju prodavaonice

Marketing

1. Razlika između marke proizvođača i trgovačke marke
2. Unapređenje prodaje: web oglašavanje tvrtke
3. Značenje Google Business Profile za poslovanje tvrtke
4. Marketing sadržaja (content marketing) - primjer uspješne kampanje
5. Značaj društvenih mreža u promociji proizvoda
6. Društveno odgovorno poslovanje na primjeru odabrane tvrtke

Trgovinsko poslovanje II

Mentor: Mia Malizan, dipl. oec.

1. Kalkulacija veleprodajne cijene
2. Suvremena transportna tehnologija
3. Važnost ljudskih resursa u trgovini na primjeru X
4. Poslovni proces skladišta na primjeru X
5. Pakiranje i ambalaža na primjeru X
6. Evidencija zaliha robe na skladištu

Trgovinsko poslovanje III i Tehnika vanjskotrgovinskog poslovanja

Mentor: Jasminka Brdar, dipl. oec.

Trgovinsko poslovanje III

1. Organizacijska struktura poduzeća xy
2. Elektronička nabava
3. Leasing
4. Distribucija tvrtke Orbico
5. Zaštita potrošača
6. Ugovor o kupoprodaji u trgovinskom poslovanju

Tehnika vanjskotrgovinskog poslovanja

1. Vanjskotrgovinska razmjena RH
2. Redovni posao izvoza robe na primjeru tvrtke xy
3. Transportne klauzule u vanjskotrgovinskom poslovanju
4. Globalizacija i međunarodna trgovina
5. Franchising na primjeru tvrtke McDonald's
6. Trgovinska i platna bilanca RH

Transport, špedicija i osiguranje

Mentor: Jelena Pavlič, dipl. oec.

1. Poslovi špedicije u transportnom osiguranju robe u cestovnom prometu
2. Suvremene transportne tehnologije i njihov utjecaj na robni promet
3. Posebne vrste prijevoza željeznicom
4. Carinski sustavi u Republici Hrvatskoj

Poduzetništvo

Mentor: Emanuel Cipurić, univ. spec. oec.

Poduzetništvo III

1. Uloga neprofitnih organizacija u gospodarskom razvoju Republike Hrvatske
2. Obiteljska poljoprivredna gospodarstva kao temelj održivog razvoja
3. Žene u poduzetništvu - izazovi i prilike
4. Ekologija kao sastavni dio suvremenog poduzetništva

Poduzetništvo IV

1. Inovacije kao pokretač razvoja poduzetništva
2. Start-up poduzeća – od ideje do realizacije
3. Kriptovalute i digitalno poslovanje
4. EU projekti kao prilika za razvoj poduzetništva
5. Motivacija zaposlenika kao čimbenik uspješnog poslovanja
6. Od poduzetničke ideje do poslovnog projekta