

Teme za završni rad školske godine 2025./2026.

Prodavač

Poznavanje robe

Mentor: Dunja Stipić, dipl. ing.

1. Dijetetski proizvodi (posebne prehrambene potrebe)
2. Dodatci prehrani (minerali, vitamini, probiotici, biljke)
3. Uloga hijaluronske kiseline u modernoj kozmetici
4. Upotreba biljnih ulja u njezi kože i kose
5. Analiza popularnog brenda (npr. Dior, Chanel, Lancome....)
6. Sastav i struktura parfema
7. Prednosti prirodne kozmetike
8. Pravilno korištenje dekorativne kozmetike (make-up)
9. Važnost pakiranja u prodaji kozmetičkih proizvoda
10. Prirodna mineralna voda - Jana

Nabavno poslovanje, Prezentacijske vještine i Odnosi s kupcima

Mentor: Ivančica Dragičević, dipl. oec.

Nabavno poslovanje

1. Označavanje robe u prodavaonici
2. Pojam i elementi kalkulacije cijene u prodavaonici
3. Postupak preuzimanja robe u prodavaonici
4. Evidencija ulaza robe u prodavaonicu

Prezentacijske vještine

1. Prezentiranje proizvoda - PowerPoint Presentation
2. Komunikacijske vještine - uspješna komunikacija s kupcem

Odnosi s kupcima

1. Potrebe kupaca u suvremenom prodajnom procesu
2. Faza prodajnog razgovora-prezentiranje proizvoda

Poslovanje prodavaonice, Osnove marketinga i Ponašanje potrošača

Mentor: Jasenka Bartolac, dipl. oec.

Poslovanje prodavaonice

1. Proizvod s certifikatom kvalitete
2. Ekološki proizvodi i ekološke oznake na robu

Osnove marketinga

1. Promocijske aktivnosti u prodavaonici Muller
2. Promocijske aktivnosti u prodavaonici dm

Ponašanje potrošača

1. Utjecaj kulture na ponašanje potrošača
2. Proces donošenja odluke o kupnji u prodavaonici

Prodajna komunikacija, Kreativnost u poslovanju, Aranžiranje i estetsko oblikovanje i Upravljanje prodavaonicom

Mentor: Jelena Pavlić, dipl. oec.

Prodajna komunikacija

1. Faze prodajnog razgovora u procesu prodaje - realizacija dopunske prodaje u prodavaonici „X“
2. Osobna prodaja - priprema prodavaonice „X“ za proces prodaje - dokumentacija proizvoda

Kreativnost u poslovanju

1. Kreativne ideje o izlaganju robe u prodavaonici Štacun pri Gambonu
2. Kreativno uređenje prodavaonice Štacun pri Gambonu

Aranžiranje i estetsko oblikovanje

1. Asortiman kristala i izlaganje u prodavaonici Štacun pri Gambonu
2. Prilagođavanje dekorativnih elemenata vezanih za posebne datume

Upravljanje prodavaonicom

1. Važnost i primjena menadžmenta u prodavaonici na primjeru prodavaonice „X“
2. Uloga i važnost vještine planiranja kao preduvjeta uspješnog poslovanja prodavaonice na primjeru prodavaonice „X“

Ekologija i održivi razvoj i Poslovna dokumentacija.

Mentor: Emanuel Cipurić, univ. spec. oec.

Ekologija i održivi razvoj

1. Ekološke katastrofe
2. Ekološki proizvodi i ekološke oznake

Poslovna dokumentacija

1. Nabavna dokumentacija u prodavaonici
2. Internet trgovina

Prodajno poslovanje

Mentor: Mia Malizan, dipl. oec.

1. Pojam i poslovi blagajničkog poslovanja
2. Nove tehnologije u prodajnom poslovanju
3. Pojam i vrste prijevoza